

JORNADA - TALLER: CREATIVIDAD PARA LA INNOVACIÓN

PRESENTACIÓN

Las organizaciones más exitosas saben que potenciar su creatividad es la forma más rentable de crecimiento. Cualquier entidad que funcione está demostrando cierto grado de creatividad. Pero **son aquellas que saben generar innovaciones valiosas las que se despegan**. La creatividad es un impulso para avanzar hacia nuevos logros, afrontar problemas, introducir mejoras aún cuando todo va bien, tomar iniciativas, salir de estancamientos y bloqueos, aprovechar oportunidades y diferenciarnos **creando una organización con identidad propia**. Pero no basta con “hacer un brainstorming” o “premiar a quien dé con una idea genial”. La creatividad emerge cuando nos decidimos a desarrollarla deliberadamente y **sabemos cómo hacerlo con estrategias específicas**.


Esta Jornada-Taller será desarrollará como un **enfoque eminentemente práctico y participativo** para optimizar el potencial para la innovación de personas y equipos. Está diseñado para que en una sola jornada se recojan los aspectos más básicos para iniciarse en la **optimización del potencial para la innovación**. Ofrece **técnicas y recursos de aplicación inmediata** e incluye generación de ideas sobre objetivos creativos concretos propuestos por las personas participantes o la entidad.

OBJETIVOS

Las personas participantes optimizarán su capacidad para:

- Comprender los principios fundamentales que sustentan la imaginación, la creatividad y la innovación.
- Utilizar técnicas de producción de ideas.
- Motivarse para introducir la creatividad a su labor cotidiana.
- Aplicar recursos e instrumentos de creatividad a retos reales (objetivos creativos) de cara a la innovación.

(Ver Contenido y Metodología al dorso)

Ponente:	D ^a . Pilar Peña – Formadora del equipo de la Fundación Neuronilla.
Organiza:	Conjuntamente COITIVIGO e ICOIIG .
Duración:	8 horas.
Fecha y Horario:	25 de noviembre de 2011. De 09:30 a 14:30 y de 16:00 a 19:30 horas.
Lugar:	Salón de Actos de COITIVIGO – c/ Venezuela nº37 – 1º
Nº de Plazas:	25 plazas (10 para COITIVIGO, 10 para ICOIIG, 5 para EII).
Cuota inscripción:	Gratuita.
Documentación:	A los asistentes se les facilitará documentación para el seguimiento de la Jornada – Taller.
Preinscripción:	Web de COITIVIGO, (http://www.coitivigo.es) → “Inscripciones a Cursos y Jornadas”  e-mail ICOIIG-VIGO (cingalv@icoiig.es), Tfno. 986.422024 Fax.986.415689
Nota:	La asignación de plazas se realizará por riguroso orden de inscripción y a los seleccionados se les comunicarán personalmente la disponibilidad de plaza.

La fecha tope para la recepción de las inscripciones es el viernes, 18 de noviembre.



CONTENIDO

Fundamentos sobre creatividad e innovación.

Imaginación, Creatividad e Innovación / Elementos fundamentales / Indicadores / Mitos e ideas erróneas / El proceso creativo / Cómo surgen las ideas / La actitud creativa.

Técnicas y recursos para la innovación.

Técnicas fundamentales de producción de ideas / Bases para generar ideas en equipo / Ejercicios para el entrenamiento de la capacidad de crear.

Plan de acción: aplicación a la actividad profesional.

Mi propio proceso de creación / 7 vías para estimular la creatividad / 20 acciones concretas para optimizar la capacidad de innovación / Aplicación hacia los retos, objetivos y proyectos laborales.

METODOLOGÍA

Práctica. Se realizan numerosos ejercicios prácticos que conectan la teoría con aquello que será útil y aplicable.

Participativa. Se utilizan técnicas para propiciar que el grupo construya su propio aprendizaje de forma activa.

Adaptada. Se flexibilizan y ajustan los contenidos y metodología a las características, inquietudes, y necesidades reales del grupo.

Motivante. Se parte de la experiencia del grupo participante. Se trabajan los objetivos de cada curso de forma lúdica y divertida.

Integral. Se potencian las competencias integrando el “saber” (conceptos, información, teoría), “querer” (motivación, actitudes y aspectos emocionales) y “poder” (habilidades y recursos personales).

Vivencial. Se dirige al grupo y a la persona en todas sus dimensiones, interrelacionando cuerpo, emoción, razón, acción y contexto. Se aprende desde experiencias.