



Curso: EMPRENDER CON CALIDAD

PLATAFORMA DE FORMACIÓN ON-LINE DEL COGITI

Estimado/a colegiado/a,

Informamos de la puesta en marcha del este curso a través de la **Plataforma de Formación on-line del COGITI**. La **matrícula** estará abierta **hasta el 13 de enero de 2016 incluido**.

FECHA INICIO	11/01/16	FECHA FIN	07/02/16
CARGA LECTIVA	70 horas	DURACIÓN	4 semanas
PRECIO	Ver precios detallados en la ficha del curso. En general: 140 € colegiado // 280 € no colegiado. <i>Reducción de un 5% sobre el precio a colegiados que estén acreditados en la DPC del COGITI.</i>		
BECAS PARA DESEMPLEADOS	De acuerdo a la información de la circular 35/14 , los colegiados que se encuentren en situación de desempleo pueden obtener una beca por valor del 50% del precio para colegiado. De acuerdo a la circular 115/15 , los colegiados que obtengan una BECA del Colegio para algún curso de la Plataforma deberán Acreditarse en la DPC , formalizando su solicitud antes de los tres meses del comienzo del curso para el que se ha obtenido la beca. Se entregará el diploma después de que se haya Acreditado. El coste de la correspondiente Acreditación DPC se considerará como ventaja adicional de la beca concedida y será absorbido a partes iguales por el COGITI y por el Colegio. Para poder solicitar una segunda beca deberá estar Acreditado en la DPC.		

Más información y matrícula en la Web de la Plataforma: www.cogitiformacion.es.

Enlace a la ficha del curso:

<https://www.cogitiformacion.es/index.php?r=cursos/ficha&idc=030801>

Para resolver las **dudas** que puedan surgir referentes a la **matriculación o contenido y desarrollo de los cursos** está disponible el teléfono 985 73 28 91, de lunes a viernes en horario de 09:00 a 20:00 horas, o el teléfono móvil 684 60 40 87 (fuera de ese horario). Igualmente puedes ponerte en contacto enviando un email a la dirección secretaria@cogitiformacion.es. El **Listado de Cursos previstos** a través de esta Plataforma puede consultarse en la misma Web, en el apartado **Oferta Formativa**.

Jorge Cerqueiro Pequeño
Decano

EMPRENDER CON CALIDAD	
CÓDIGO	030801
MODALIDAD	e-learning
INICIO	11/01/2016
FIN	07/02/2016
PLAZO DE INSCRIPCIÓN	Del 17 de diciembre del 2015 al 13 de enero del 2016
CARGA LECTIVA	70 horas
DURACIÓN	4 semanas
PRECIOS	<p>Precio General: 350,00 € Precio general, que incluye la gestión de COGITI, como entidad organizadora ante la Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo, para la bonificación del curso con cargo al crédito que todas las empresas disponen para formación.</p> <p>Precio Base: 280,00 € Alumno NO colegiado y que realice el curso sin la gestión para la bonificación de la Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo.</p> <p>Precio especial: 175,00 € Alumno no colegiado y perteneciente a una empresa, entidad o colectivo que tenga convenio de colaboración con COGITI para la realización de cursos a través de la plataforma de formación e-learning del mismo y que realice el curso sin la gestión para la bonificación de la Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo.</p> <p>Precio Colegiados y Precolegiados: 140,00 € Alumno colegiado o precolegiado en cualquiera de los colegios de ingenieros técnicos industriales adheridos a la plataforma de formación e-learning de COGITI, así como miembros de la asociación AERRAATI (Asociación Estatal de Representantes de Alumnos de Ingenierías de Ámbito Industrial) y que realice el curso sin la gestión para la bonificación de la Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo. Nota: A todos aquellos colegiados que dispongan de la acreditación DPC en vigor de cualquier nivel, se les aplicará un 5% de descuento sobre el coste de la matrícula del curso. El descuento se aplica sólo a las matrículas de alumnos colegiados y que no soliciten beca.</p> <p>Precio Becados: 70,00 € Para poder acogerse al programa de becas de COGITI, el alumno deberá estar colegiado en cualquiera de los colegios de ITI's adheridos a la plataforma de formación e-learning y estar en situación de desempleado, para ampliar información sobre el programa de becas haz click aquí.</p>
MÍNIMO ALUMNOS	Para que la acción formativa pueda llevarse a cabo se necesitará un número mínimo de 4 alumnos.
NIVEL DE PROFUNDIDAD	<p>Partiendo de la base de que todos los cursos están dirigidos a un perfil mínimo de Ingeniero Técnico, se valorará el curso en el siguiente nivel:</p> <p>Básico <input type="checkbox"/> Médio <input checked="" type="checkbox"/> Avanzado <input type="checkbox"/></p>

<p>PERFIL DESTINATARIOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ A técnicos en general, ya sean empresarios o asalariados, que en su labor diaria tienen ideas que deben emprender y aplicar en su empresa. ➤ A los emprendedores potenciales, que teniendo una idea requieran desarrollarla con las máximas garantías de éxito.
<p>JUSTIFICACIÓN</p>	<p>Todos somos emprendedores en potencia. Todos emprendemos actividades a partir de una idea, propia (emprendedor) o para otros empresarios si somos asalariados.</p> <p>Emprender un negocio a partir de una idea siempre ha sido una forma de crear empresas, crear autoempleo, emplear a otros y generar bienestar económico para la sociedad.</p> <p>En la actualidad emprender un negocio se ha hecho una de pocas formas de reducir las altas tasas de desempleo.</p> <p>Un paso tan importante en nuestra vida, quizás uno de los más importantes en nuestra vida laboral, debe iniciarse y hacerse con calidad, para garantizar el éxito.</p>
<p>OBJETIVOS</p>	<p>El objetivo principal del curso va dirigido a que el emprendedor potencial utilice la filosofía que aporta la ISO 9001, como herramienta útil, eficaz y de reconocimiento internacional, para conseguir que su emprendimiento sea de éxito garantizado.</p> <p>Además se da una visión general de todo lo que debe desarrollar antes de emprender su negocio. Todo siguiendo el paralelismo de los requerimientos de la mencionada norma.</p> <p>El proceder con criterios de calidad tiene que llevar al emprendedor a la excelencia empresarial que implica un cambio cultural en las organizaciones, las cuales requieren herramientas eficaces, pero que por sí mismo no garantizan que se llegue a obtener, requerimiento imprescindible para mantener cualquier activo rentable en los negocios o empresas. Mayor importancia e implicación se requiere al iniciar el negocio, por la dificultad que intrínsecamente tiene.</p> <p>La calidad, escalón imprescindible para llegar a la excelencia, no es un estado al cual se llega, sino es una manera de hacer en cualquier lugar y ocasión, y con más razón, en lo que concierne a nuestro tiempo y dinero, los cuales se nos van a demandar en el proceso de emprendimiento.</p> <p>Así mismo se da una visión del contenido de UN PLAN DE EMPRESA, documento imprescindible para emprender</p> <p>Otros objetivos secundarios son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ayudar al emprendedor a llevar a cabo su idea a buen término con calidad. • Mostrar todas las herramientas documentales que el emprendedor debe materializar en su emprendimiento. • Indicar las herramientas de emprendimiento que debe desarrollar el emprendedor utilizando la MEJORA CONTINUA.
<p>CONTENIDO</p>	<p><u>EMPRENDER CON CALIDAD. PRESENTACIÓN</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ OBJETIVOS DEL CURSO ➤ ¿A QUIEN VA DIRIGIDO?



COGITI

Consejo General de la
Ingeniería Técnica Industrial



formación

- TIPO DE DOCENCIA
- NIVEL DE FORMACIÓN ADQUIRIDO
- DOCUMENTACIÓN DEL CURSO
- TIPO DE FORMACIÓN

1.- EMPRENDER CON CALIDAD

GENERALIDADES

- Introducción
- La mejora continua
- Dinero y tiempo

ISO 9001

- Generalidades
- ¿En que nos ayuda?
- Beneficios de su filosofía y uso
- En la ISO 9001
- El enfoque basado en procesos
- Mapa de procesos
- Principios básicos de la norma
- ¿Se ha de certificar el sistema de gestión?
- Implantación del sistema de gestión
- Estructura de la norma



COGITI

Consejo General de la
Ingeniería Técnica Industrial



formación

- Estructura documental de la ISO 9001:2008
- La nueva iso 9001:2015
- Documentos del sistema de calidad
- Resumen de la norma ISO 9001:2008

PLANIFICAR

Política (compromiso) y responsabilidades

Requisitos

El emprendimiento

Errores más frecuentes al emprender

El emprendedor

La idea del negocio

Lluvia de ideas

Consejos para ser emprendedor con éxito

Estudio del mercado

El empresario

La empresa

Manual (documentación)

Resumen presentación empresa.

Análisis Dafo



COGITI

Consejo General de la
Ingeniería Técnica Industrial



formación

Modelo de negocio Canvas

Plan de empresa

Recursos

Infraestructuras y materiales

Recursos Humanos

Recursos económicos

Plan Económico Financiero

Plan de financiación inicial

Recursos económicos propios

Recursos económicos ajenos

Formación

Planificar objetivos

Planificar estrategias

Comercial - Márquetin

Producción y Fabricación

Recursos Humanos

Organización

Investigación y Desarrollo

Innovación

Económico-Financiera



COGITI

Consejo General de la
Ingeniería Técnica Industrial



formación

HACER EL PRODUCTO O EL SERVICIO

Requisitos de los clientes

¿Quiénes son los clientes?:

Requisitos de los clientes:

Requisitos de la sociedad.

Compras y ventas

Plan de comercialización (marketing)

Análisis del mercado

Estudio del mercado

Plan de Compras

Plan de Ventas

Planificación de las tareas

Plan de empresa

Presentación del proyecto a unos inversores

Aspectos legales y fiscales

Creación de la empresa

Realización del producto / servicio

VERIFICAR Y ANALIZAR

Generalidades

Medida de satisfacción de los clientes



Control de producto/servicio no conforme

Indicadores

ACTUAR. MEJORAR

Mejora continua

Acciones correctivas

Acciones preventivas

CONCLUSIONES Y RESUMEN FINAL

Preguntas claves

Ideas claves

Ideas de alto rendimiento

Resúmenes

2. - PLAN DE EMPRESA RESUMIDO

INTRODUCCIÓN

Generalidades

Consideraciones previas

Qué es un plan de empresa

Para qué sirve

¿quién ha de elaborarlo?



Recomendaciones

Estructura

La idea

Fuentes externas

Fuentes internas

El test de la idea

Los compradores

Productos o servicios competidores

Perfil emprendedor

Perfil del cliente actual y el del futuro

DESARROLLO Y CONTENIDO

Presentación de los promotores

Política empresarial

Resumen del proyecto

Datos básicos de la empresa, del proyecto y sus objetivos

Trabajos previos realizados

Plan de producción. Producto o servicio

Productos o servicios

Procesos

Programa de producción



Aprovisionamiento y gestión de existencias

Plan de marketing y comercialización

Delimitación previa del negocio

Información y análisis de la situación

Información externa o del mercado

Información interna o del proyecto/empresa

Diagnóstico de la situación

Objetivos

Presupuesto del plan de marketing

Estrategias

Estrategias corporativas:

Estrategias de Marketing

Plan de acción

Análisis del mercado

El cliente actual y el del futuro

Infraestructuras

Localización de las infraestructuras

Plan de inversiones. Equipamiento

Presupuesto

Inmovilizado material



Inmovilizado inmaterial

Inmovilizado financiero

Gastos amortizables

Recursos humanos.

Organización funcional

Plan de contratación

Política salarial

Plan de externalización de funciones

Plan contable - financiero. Financiación propia y ajena

Modelo de Estudio Económico-Financiero

Aspectos formales de la organización

Criterios de elección de una forma jurídica

Aspectos y escenarios económicos

¿CÓMO PRESENTAR EL PLAN DE EMPRESA?

DESARROLLO

El curso se desarrollará en el campus virtual de la plataforma de formación e-learning de COGITI. (campusvirtual.cogitifformacion.es)

El día de inicio del curso los alumnos que hayan formalizado la prematrícula en la plataforma (www.cogitifformacion.es) y hayan hecho efectivo el pago de la misma (bien por pasarela de pago, con tarjeta, directamente en el momento de la matriculación o bien por transferencia o ingreso bancario en el número de cuenta que se indica en la misma), podrán acceder al curso por medio de la plataforma, con las claves que utilizaron para registrarse como usuarios. Desde su perfil en "Mis Matrículas" podrán ver el enlace de acceso al curso.

Al ser la formación e-learning, los alumnos seguirán los distintos temas que se proponen en el curso al ritmo que ellos puedan, y en las horas que mejor se adapten a su horario.

NO se exigirá a los alumnos que estén las horas lectivas propuestas para el curso, aunque el número de horas lectivas indicado en cada curso es el recomendable para alcanzar los objetivos del curso y la adquisición de los conocimientos previstos, cada alumno va siguiendo a su ritmo los contenidos, de igual forma NO se cortará el acceso a la plataforma a aquellos alumnos que superen las horas propuestas para el curso. Sí se tendrá en cuenta que el alumno haya visto todos los contenidos o al

	<p>menos la gran mayoría (más del 75 %) de los mismos durante el periodo que dura el curso, así como realizado con éxito las tareas o ejercicios, trabajos que se le vayan proponiendo durante el curso.</p> <p>El alumno, además de ir estudiando los contenidos de los distintos temas, podrá participar en el foro del curso dejando sus dudas o sugerencias o intercambiando opiniones técnicas con otros alumnos, así como respondiendo aquellas que hayan dejado otros compañeros. Asimismo podrá hacer las consultas que estime oportunas al tutor del curso para que se las responda a través de la herramienta de mensajería que posee la plataforma y preferentemente en el mismo foro. Recomendamos encarecidamente el uso del foro por parte de todos los alumnos.</p> <p>Para la obtención del certificado de aprovechamiento del curso el alumno tendrá que superar los objetivos mínimos marcados por el docente (superación de cuestionarios de evaluación, casos prácticos, participación, etc...).</p> <p>De igual forma, los alumnos, deberán realizar la encuesta de satisfacción que nos ayudará en la mejora de la calidad de las acciones formativas que proponemos en la plataforma de formación. La encuesta estará accesible en el apartado "Mis matrículas" en la plataforma, a partir de la finalización del curso.</p>
<p>MATRICULA</p>	<p>Para la realización de la matrícula de este curso dirigirse a la página de la plataforma de formación donde podrá localizar el curso y matricularse.</p> <p>https://www.cogitiformacion.es/index.php?r=cursos/ficha&idc=030801</p> <p>Les recordamos que para poder matricularse, el alumno deberá tener una cuenta de usuario en nuestra plataforma, si no la tuviera con anterioridad, podrá obtenerla en el momento de realizar la matrícula.</p> <p>Para ampliar información o matriculas ir a la página web www.cogitiformacion.es o mandando mail a secretaria@cogitiformacion.es o llamando por teléfono al número 985 73 28 91.</p>
<p>FORMACIÓN BONIFICADA</p>	<p>La formación bonificada está dirigida a trabajadores de empresas que estén contratados por cuenta ajena, es decir, trabajadores de empresas que, en el momento del comienzo de la acción formativa, coticen a la Seguridad Social por el Régimen General.</p> <p>Están excluidos los autónomos, los funcionarios y el personal laboral al servicio de las Administraciones públicas.</p> <p>Para beneficiarse de la Formación bonificada la empresa tiene que encontrarse al corriente en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias y de la Seguridad Social.</p> <p>Para aclarar cualquier duda relacionada con nuestros cursos o sobre la bonificación de la Fundación Tripartita, pueden dirigirse a la página web de la plataforma FORMACIÓN BONIFICADA podrán ver la información de una manera mas detallada, así como descargarse los documentos necesarios para la obtención de esta bonificación. También pueden ponerse en contacto con nosotros, en el teléfono 985 26 23 50 o en la dirección de correo electrónico secretaria@cogitiformacion.es.</p>